

“DE VOLLEDIGE  
LOONVERWERKING  
GEBEURT 80%  
SNELLER  
DAN VOORHEEN ”



# HR IN RETAIL

De impact van tijd



**“PROTIME HEEFT DE ADMINISTRATIE IN DE WINKELS VERLICHT WAARDOOR DE OPERATIE BETER KAN FOCUSSEN OP DE KLANTEN.”**

Albert Heijn



Online, multi-, omni- en crosschannel Retail technieken hebben een grote invloed op het koopgedrag. Retailers worden zo gedwongen om hun go-to-market-strategie te herbekijken. De brede beschikbaarheid van betaalbare technologie samen met de continu wijzigende nationale arbeidswetgevingen zorgen voor een totaal nieuw speelveld in Retail.

De grootste efficiëntiewinst zit hem in het optimaliseren van de HR processen. Zeker omdat de Retailsector zo arbeidsintensief is. Verbeterde processen creëren

dan kansen om medewerkers te laten werken aan zelfontplooiing en klantencontact. En daar vaart de klant wel bij. Alles start dus met het stroomlijnen van de processen.

Protime werkt als knowledge partner samen met The Loop, een initiatief van Retail Detail. The Loop is een objectieve kennis- en ontmoetingsomgeving met één missie: de retailer en merken voortdurend stimmer en sterker maken. In The Loop toont Protime hoe HR oplossingen de toekomst van Retail vorm kan geven.

## Regelgeving

Albert Heijn is bezig met een enorme (en succesvolle) expansiegolf in België. Jeroen Kuijpers, Manager HR Operations voor België en Duitsland ziet vooral een uitdaging in het helder krijgen van de definities in de regelgeving. Ook moest de verloning vlotter en correcter verlopen. Er waren teveel afwijkingen die manueel uitgezocht moesten worden. Door te kiezen voor Protime in combinatie met SD Worx waren de problemen meteen van de baan.

**“Het is belangrijk dat partners snel kunnen schakelen.”**

Jeroen Kuijpers: “De grootste verbetering is de vereenvoudiging en versnelling van de tijdregistratie. Medewerkers kunnen nu hun eigen aanwezigheid registreren. Ploegleiders kunnen ook zelf afwezigheden van medewerkers ingeven in ProTeam. Sinds wij Protime gebruiken zijn er zelden nog afwijkingen. De verloning is nu dus ook zuiverder en correcter. Kortom, Protime heeft de administratie in de winkels verlicht”

## Automatisering

In Retail wordt nog te vaak gewerkt met manuele processen. Die lijken aanvankelijk snel en goedkoop, maar zijn op termijn onhoudbaar. Bij AD Delhaize staat Timothy Weckx in voor de algemene HR administratie en inregeling van Protime. Hij beheert de aanmaak

van de uurroosters voor zowel de Proxy als AD Delhaizes. Timothy Weckx: “De grootste uitdaging was de correcte verwerking van alle gepresteerde uren. Voordat we met Protime werkten, werden deze door het personeel aangebracht en moest alles manueel nagekeken worden. Dit was toen nog maar voor 2 winkels. Toen we verder uitbreidden was dit systeem niet langer werkbaar en moesten we op zoek naar een performantere oplossing.” Vooral de tijds winst en brede inzetbaarheid van Protime was doorslaggevend voor AD Delhaize.

## Eenvoud

Het vereenvoudigen van complexe processen is één van de meest onderschatte verbeteringstrajecten binnen HR. Bij Andres/Xandres noteerde men een snelheidswinst van 80%. Roos Vandenbussche, HR-officer, legt uit: “Protime bespaart ons tijd. De volledige loonverwerking gebeurt 80% sneller dan voorheen. Ook

**“Zowel HR als IT kozen resoluut voor Protime.”**

voor de werknemers is er tijds winst omdat ze niet meer op papier moeten werken. Een belangrijk voordeel voor HR is dat we in staat zijn om te controleren indien iemand beweert dat zijn uren niet correct zijn. De werkschema's uit ProTeam bewijzen bij controles dat we wettelijk in orde zijn.”

## De impact van tijd

Retailers hoorden de laatste jaren al genoeg over de nieuwe economische en technologische realiteit, dat weten we ondertussen wel.

Maar hoe zetten we die technologie nu het beste in? Retailbedrijven rekenen op Protime bij de uitbouw van hun:

- Capaciteitsplanning
- Kosten management
- Flexibele planning op verschillende verkooppunten
- Een geautomatiseerd payroll proces
- Integratie van studenten-, seizoens- en interim contracten

Protime heeft ervaring met dit soort uitdagingen in heel Europa. Onze oplossingen zijn gebouwd om te helpen bij het optimaliseren en automatiseren van inefficiënte processen. Zo helpen wij volgende bedrijven reeds bij het inzetten van de juiste mensen op het juiste moment op de juiste plaats.



Fred & Ginger

GAME MANIA  
De specialzaak in games

BRICO

EUROBAZAR

ZEB

swatch+

AVA

xandres

ICI PARIS XL

cool blue

caroline biss

KKS

KREFEL

Trendhopper

DECATHLON

AUTOGRILL

Albert Heijn

FC70  
fashion club 70

FLYING TIGER

DELHAIZE AD



MAKE TIME VALUABLE

WWW.PROTIME.EU