



case study

Protime in
een notendop...

“Op de luchthaven is Protime voor ons niet meer weg te denken omwille van de automatisatie van de datacaptatie en nauwkeurige monitoring van de profitability.”



Stan Monheim,
Autogrill Belux

De sterke punten van Protime volgens Stan Monheim

Gebbruiksvriendelijkheid

Je moet geen IT- of technische background hebben om met Protime te werken. Ik probeer wekelijks een paar uurtjes met het systeem bezig te zijn en zo hou ik mezelf up-to-date.

Prijs-kwaliteit

Als de strategie verandert, moet je niet opnieuw gaan programmeren. De knowhow voor de parameterisatie wordt dankzij de trainingen perfect aangeleerd aan de key users. D.w.z. dat je dus serieuze besparingen doet op development consultancy en dus ook de cost of ownership.

Geïntegreerd

Daarbij is het een enorme meerwaarde dat Protime zowel met apparatuur - in ons geval kassasystemen - als applicaties - zoals ERP-pakketten - realtime kan interfaceren. Dit zorgt er bijvoorbeeld voor dat je data slechts eenmaal moet ingeven, wat een meerwaarde is voor je data identity management.

Internationale uniformiteit

Protime kent geen landsgrenzen. Het systeem is perfect implementeerbaar in verschillende landen met verschillende arbeidswetgeving, regimes en talen. Toen ik destijds hr-manager was voor Restair, heb ik de positieve aspecten van Protime voor onze buitenlandse vestigingen met eigen ogen gezien.

SaaS

Software as a Service is een strategische beslissing voor een bedrijf, een van de grootste voordelen is dat je de knowhow van de specialisten ter beschikking krijgt en steeds van de beste service en nieuwste versies en technologieën verzekerd bent.

Als u op de luchthaven van Zaventem nog rustig een koffietje gaat drinken na het inchecken, hebt u de vlotte service niet alleen te danken aan de medewerkers van Autogrill Belux, maar ook aan het HR-beheersysteem van Protime. “Het goed monitoren van de personeelsinzet is voor ons van doorslaggevend belang”, zegt Stan Monheim, HR Director Autogrill Belux.

Wie?

Autogrill Belux

Wat?

Autogrill Belux is ontstaan uit de fusie van de Carestel Group (hier zaten de wegrestaurants en de dochterfirma Restair in) en de AC-restaurants. De onderneming heeft 63 wegrestaurants, 6 hotels, bars & restaurants op Brussels Airport en horeca-uitbatingen in treinstations en winkelcentra. De overkoepelende Autogrill Group met hoofdzetel in Milaan is actief in 40 landen en telt 52.000 medewerkers. De Protime-oplossingen worden gebruikt op de luchthavens van Brussel, Hamburg en Stuttgart.

Info?

<http://www.autogrill.be> or
<http://www.autogrill.com>

Stan Monheim is een manager van de nieuwe generatie: communicatief, welbespraakt, goed geïnformeerd, rationeel maar toch met de nodige humor en zelfrelativering. En vooral: iemand met een brede en heldere kijk op human resources. Net dat laatste bracht hem in 2003 bij Protime. “1 januari 2003 zijn we overgeschakeld... op nieuwjaarsnacht zat ik gespannen in mijn bureau te kijken hoe de eerste tikkingen vanaf 3u30 binnenkwamen”, lacht hij. “Ik was toen hr-manager voor Restair op de luchthaven en was verantwoordelijk voor het opstarten van het Protime-systeem.”

Stunt- en vliegwerk

Die nachtelijke start is typerend voor de ‘eigenaardige’ werkomgeving die de lucht-haven van Zaventem toch wel is, benadrukt Stan Monheim. “Wij werken niet alleen met shiften, maar ook met heel veel verschillende uurroosters, zo’n 480 om precies te zijn. Het is nu eenmaal niet anders: als morgen de eerste vlucht een half uur

later wordt gepland, veranderen alle openings-uren. Daarnaast zijn er natuurlijk ook pieken in de vakantieperiodes en dat maakt het monitoren van de arbeidstijd van cruciaal belang. Wij hebben 500 vaste medewerkers op Brussels Airport en heel wat interimkrachten en een bijna verduubeling in de zomerperiode met studenten, die allemaal beheerd worden via Protime.” En alsof dat nog niet complex genoeg is, zijn er naast piekmomenten ook piekplaatsen. “Wij hebben maar liefst dertig werkplaatsen op de luchthaven en onze medewerkers werken op één dag soms in vier verschillende uitbatingen, naargelang de drukte. Een badgelezer hangen op elke werkplek was geen optie, en dus hebben wij tegelijkertijd met Protime een vrij performant kassasysteem ingevoerd. Elke medewerker kan nu registreren aan de kassa waar hij op dat moment werkt, en dat loopt prima.”



Protime in een notendop...

Vandaag ziet elk bedrijf, groot en klein, zich geconfronteerd met de vraag naar een gezonde balans tussen privé en professioneel leven. Hoe kun je als onderneming aan deze flexibiliteit tegemoet komen en tegelijkertijd zorgen dat je productiviteit en rentabiliteit gegarandeerd blijft?

Protime...

- ... automatiseert de communicatie met uw personeel via de Self Service Tool
- ... geeft hr-verantwoordelijken de tools voor het implementeren en managen van een strategisch en flexibel personeelsbeleid
- ... helpt de afdelingshoofden bij het plannen van de personeelsinzet
- ... biedt het management een heleboel nuttige informatie voor het monitoren van de rentabiliteit van de onderneming

Info: www.protime.be

Metten is weten

Door de registratie via de kassa kun je perfect in kaart brengen wie waar en wanneer werkt, niet alleen interessante informatie voor de hr-manager, maar ook voor andere departementen. "Protime zit bij ons veel verder dan pure tijdregistratie. Het is een analytische tool. Wij gebruiken de output van Protime ook om de productiviteit van elke specifieke uitbating te berekenen", zegt Stan Monheim. "Loonkost is in onze sector een belangrijke factor, bij ons bedraagt die zo'n 40% van het totale kostenplaatje. We kunnen perfect opvolgen welke uitbatingen het goed doen op de luchthaven en welke we eventueel nog moeten bijsturen, we zien de marges per uur, uren versus omzet, het uurloon van studenten en interims versus de eigen medewerkers... Dat is belangrijke informatie, al hebben we op een bepaald moment te veel willen meten in onze organisatie. Maar het knappe aan Protime is dat het perfect mee kan evolueren met de doelstellingen van het

bedrijf. Vroeger, als familiebedrijf, lag de nadruk vooral op een aantal financiële parameters, nu denken we vooral in termen van productiviteit. Mocht ik Protime vandaag opnieuw moeten implementeren, dan zou ik het veel eenvoudiger doen. Het belangrijkste is dat je met het pakket alle kanten uitkunt. Protime is in feit een lege doos, en dat bedoel ik wel degelijk in de meest positieve zin (lacht). Het is de kapstok waaraan je je jas kunt hangen, eender welk model."

Lopende band

Stan Monheim heeft één persoon op de personeelsdienst in Merelbeke die alles opvolgt wat met Protime te maken heeft. Op de luchthaven van Zaventem dragen zes zogenoemde terminal managers de verantwoordelijkheid voor gemiddeld een honderdtal mensen. We vragen hem hoe lang het duurt om alles op het einde van de maand door te sturen. Hij antwoordt met een kwinkslag. "Een minuutje? Nee, het voordeel van Protime is dat je elke dag de gegevens bekijkt en eventueel verbetert, er is een constante flow. Wij maken zelfs elke week een pakketje klaar voor het sociaal secretariaat. Als je dagelijks monitort en wekelijks doorstuurt, zit je op het eind van de maand niet met grote problemen. Ik vergelijk het

"Het knappe van Protime is dat het perfect mee kan evolueren met de strategie van het bedrijf."

altijd met de automobiellindustrie na de Tweede Wereldoorlog. De Amerikanen controleerden op het einde van de band of de auto goed is of niet en moesten een op de zes wagens weggooien. De Japanners gingen op verschillende momenten tijdens het productieproces controleren en hadden veel minder loss. Met HR management en met Protime is het niet anders."

1.500 x oog in oog met de klant

Stan Monheim is duidelijk: "Mocht het enkel van mij afhangen, dat zou ik Protime installeren voor gans Autogrill Belux. Puur omdat je van een afstand kunt monitoren en beter kunt organiseren. Voor onze sector is Protime spitstechnologie, en ik ben ervan overtuigd dat wij zo het verschil kunnen maken. Wij hebben géén productiearbeiders, wij hebben 1.500 verkopers die dagelijks oog in oog staan met de klant. Als wij financieel performant willen zijn, moeten wij dan ook in de eerste plaats onze klanten tevreden stellen. Hoe? Door goed georganiseerd te zijn. Als de pauzes van de medewerkers elkaar bijvoorbeeld te veel overlappen, gaat dat onvermijdelijk ten koste van de klantenservice en dus ook van de financiële resultaten. Anderzijds gaat een medewerker die honderd keer vriendelijk vraagt of een klant koffie wil na de maaltijd, misschien twintig koffies verkopen. Vermevuldig dat met 1.500 en je snapt wat ik bedoel."